

# Tipologías de Campañas Publicitarias

# Tipos de campañas publicitarias

a) Dependiendo de los objetivos inmediatos que persigan, existen distintos tipos de campañas publicitarias.

b) Aunque aparentemente las metas que deseen alcanzar diferentes tipos de campañas de una misma empresa sean distintas, en el fondo se complementan y coordinan entre sí y todas van encaminadas a lograr el éxito, tanto a corto como a largo plazo del producto, y en definitiva, de la marca.

c) En la siguiente clasificación se distinguen los tipos de campañas, con estrategias y rasgos diferenciados:

# Campañas institucionales o corporativas

a) Su función es construir, mantener o mejorar la imagen de la marca a largo plazo.

b) No se concentran en promocionar ningún producto en especial, sino en aportar una visión determinada (renovada, de confianza, moderna, etc.) a los consumidores.

c) Puede informar sobre la historia de la empresa, su trayectoria, sus instalaciones, sus sucursales, su personal, etc.

d) Suele realizarse con un motivo aparente, cuando la empresa se muda, crece, incorpora una nueva tecnología o simplemente cuando se trata de una coyuntura en la que interesa estar presente.



perú

DESPIERTA TUS SEIS SENTIDOS  
VEN AL PERÚ

# Diseño de estrategia Imagen de Marca Chile



Hugo Lavados M  
Director de ProChile  
Noviembre 2005

proCHILE

# **Campaña de lanzamiento (producto o servicio)**

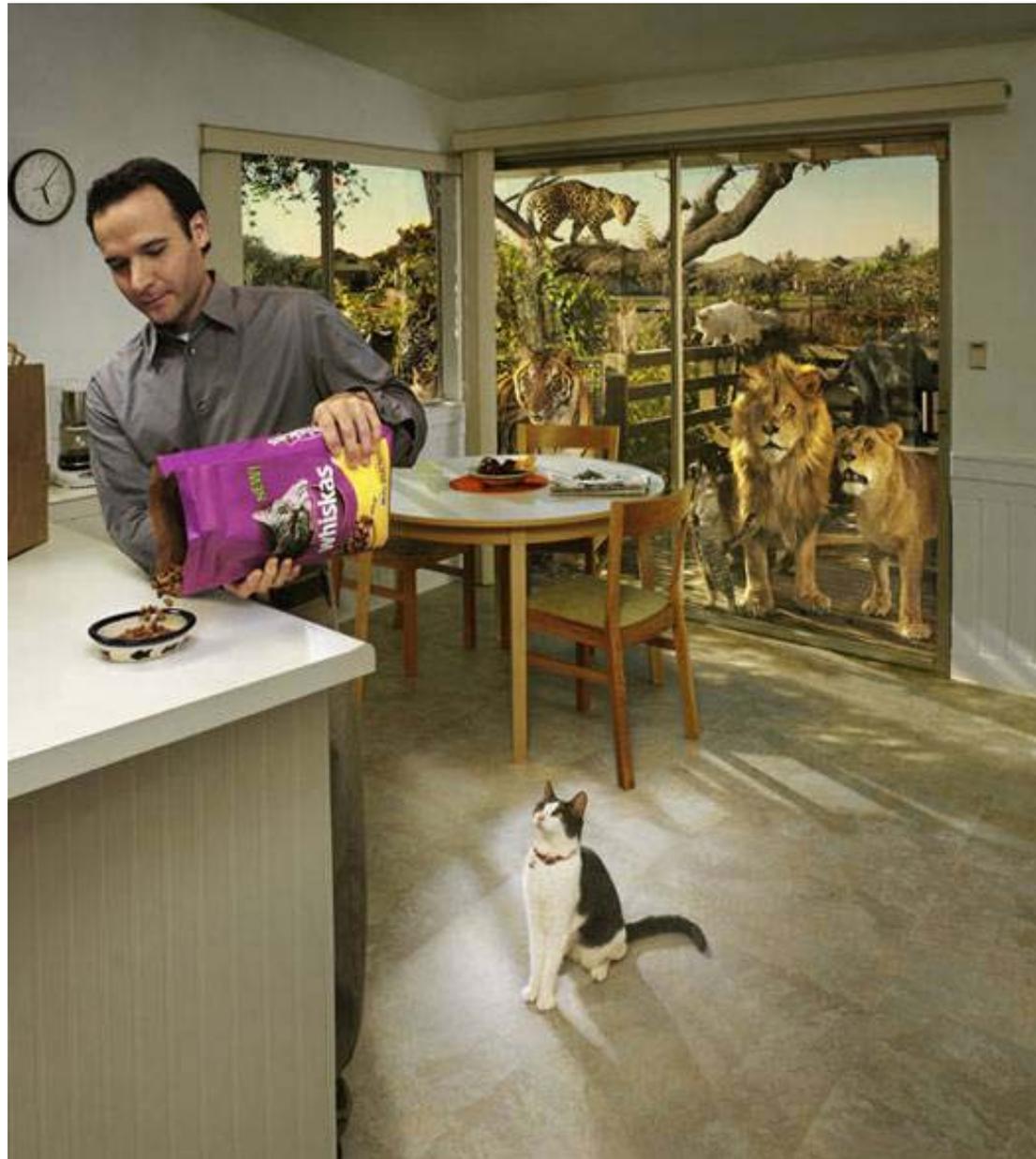
- a) Las campañas de lanzamiento presentan por primera vez una marca nueva o un producto / servicio nuevo en el mercado y para los consumidores.
- b) Este tipo de campañas anuncian directamente al producto / servicio y los beneficios de éste.



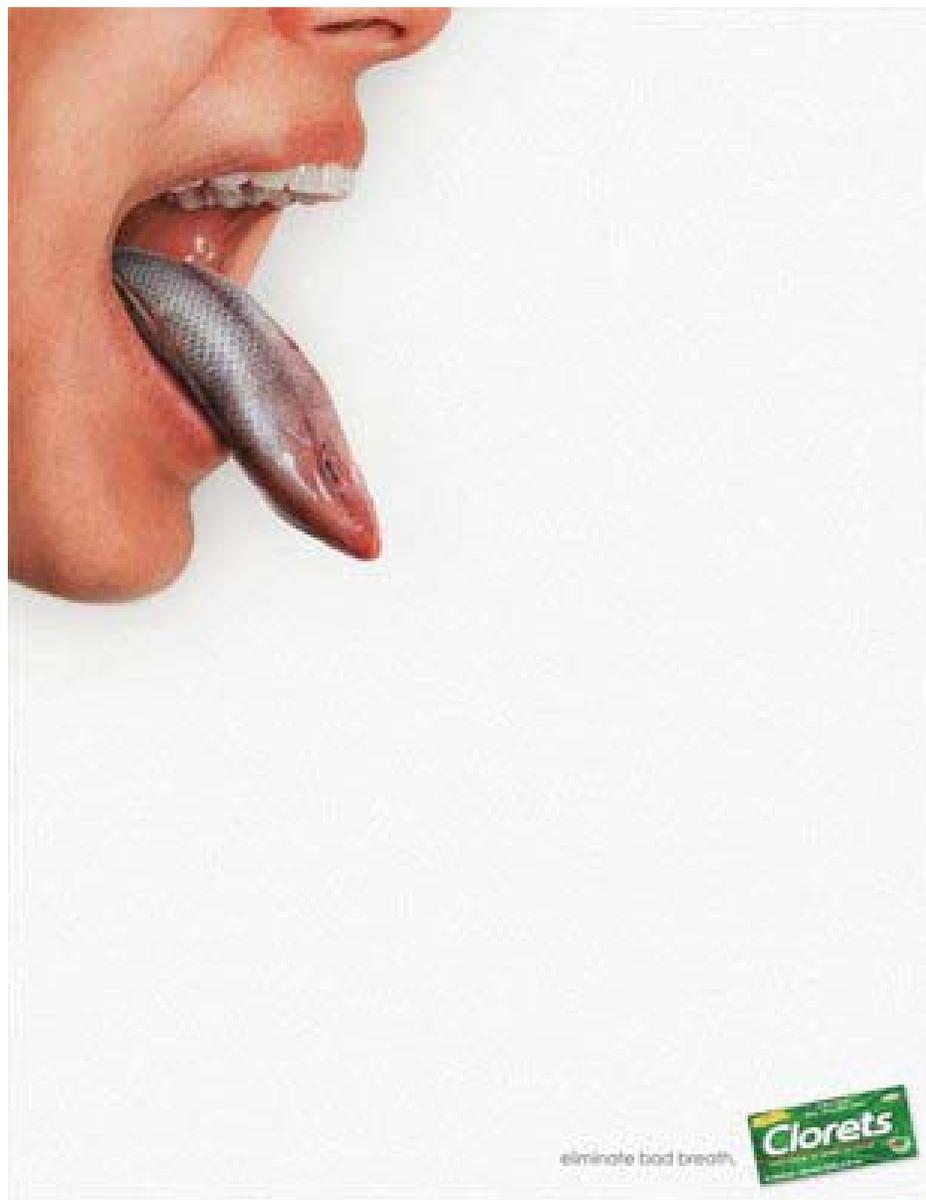
# **Campaña de mantención (producto o servicio)**

a) Las campañas de mantención sirven para mantener la imagen de marca de un producto / servicio que ya tiene presencia en el mercado y los consumidores.

b) Este tipo de campañas también anuncian directamente al producto / servicio y los beneficios de éste.







eliminate bad breath.



# **Campañas sociales.**

a) Es el esfuerzo conducido por un grupo o agente de cambio, sus objetivos son el tratar de convencer a los destinatarios para que acepten o modifiquen determinadas ideas, actitudes o conductas respecto a su estilo de vida.

b) Se puede decir que estas campañas representan una intervención que al final pretende crear un beneficio para la sociedad.

¡O A LAS  
ORTURAS



**MANIFESTACIÓN  
ANTITAUURINA**

ZARAGOZA, PLAZA DEL PORTILLO  
8 DE OCTUBRE, A LAS 16 HORAS

**GREENPEACE**



**UN OCÉANO  
SIN BALLENAS  
ES COMO LOS  
SIMPSON SIN HOMERO.**

**Chile, SANTUARIO DE BALLENAS.**





# Campañas de bien público.

a) Al igual que la institucional, aspira a sumar puntos a la imagen de la marca de la empresa, pero con un matiz más caritativo. Algunos autores también la denominan como filantrópica.

b) Como en la institucional, se trata de una estrategia a largo plazo. Sirve para recaudar fondos o colaborar con una causa justa, de contenido humano. La empresa incrementa de esta manera su prestigio social. Suelen ser campañas de gran contenido ético en las que se destaca la ausencia de fines lucrativos.

# **Campañas de bien público.**

a) Para mostrar esto, se suele optar por campañas emocionales y de gran alcance, con una alta frecuencia en los medios, que requieren normalmente de una gran inversión económica. Sus funciones suelen ser prevenir, educar, concienciar o cambiar hábitos de la sociedad.



# COMPUTADOR PARA TODOS



UN REGALO PARA OTROS,  
UN PREMIO PARA TI



COMPUTADOR  
PARA TODOS

RESULTADOS  
CAMPAÑA 2007

CÓMO PUEDO  
DONAR

MODELOS  
DISPONIBLES

## Computador para todos

**Computador para todos** es una campaña que desde el año pasado realiza la Fundación Chilenter en alianza con Falabella. Su principal objetivo es brindar nuevas oportunidades a los sectores más alejados de la tecnología y así contribuir en la disminución de la brecha digital que existe en nuestro país.

Con esta iniciativa queremos motivar a los clientes de Falabella a que donen sus computadores y contribuyan con quienes no tienen acceso a este instrumento básico para la comunicación, la cultura y la educación.



**1 Entrega tu computador antiguo en Falabella o hazlo a través de venta telefónica (desde Pentium III hacia arriba)**



**2 Dónalo a la Fundación Chilenter**



**3 Llévate un computador o notebook Olidata nuevo con hasta \$100.000 de descuento**

Compra a través de  
Venta Telefónica  
llamando al  
**600 390 6500**

### Importante

Por cada 50 computadores que se reciban, Falabella donará uno más.

Ayudar a disminuir la brecha digital de nuestro país es tarea de todos... No te quedes fuera.

Sólo hasta el 30 de Septiembre

# **Campaña política.**

a) Su función es construir, mantener o mejorar la imagen de marca de una persona (candidato, postulante, etc.) o institución pública (partido político, municipalidad, intendencia, ministerio, gobierno, etc.), generalmente vinculada al mundo de la política.

**Completamente  
transparentes**

V O T A

**ALTERNATIVA**

**PARTIDO POLITICO  
NACIONAL**

**1° DE JUNIO 2007**



**WILFRIDO SALAZAR**

a Presidente Municipal Zacatecas

**[www.alternativazacatecas.org.mx](http://www.alternativazacatecas.org.mx)**

# Otros tipo de campañas

**patrocinio** (*sponsoring*),

son aquellas en que el anunciante comunica su vinculación como patrocinador de un evento, de una actividad determinada, de una persona, etc. Este tipo de campaña estaría a medio camino entre las campañas de bien público y las de producto, ya que se involucran en una actividad o acontecimiento ajeno a la empresa (normalmente vinculado al deporte), pero anuncian igualmente un producto o una marca con fines lucrativos.



# Otros tipo de campañas

## **Teaser.**

Cuando se realizan avisos, comerciales o afiches que comunican un interrogante o no desvelan el nombre del producto o servicio anunciado, se trata de campañas de intriga o acertijo. Su objetivo es generar curiosidad entre la audiencia y aumentar el nivel de interés por conocer la resolución del mensaje o de la historia que se presenta. Esta técnica suele ser utilizada en lanzamientos de productos nuevos, o renovación de logotipos. En general, es recomendable que este tipo de campañas sea sólo de una semana, porque de lo contrario se pierde el interés. Además requiere una inversión mayor, producir más piezas y contratar más espacios antes de desvelar la Incógnita.



<http://www.thrillicious.com>

# Otros tipo de campañas

## **Asociativas**

son aquellas campañas que se realizan entre dos o más empresas o anunciantes de cualquier tipo para defender intereses comunes a ambos (*joint venture*). Ej. Vínculo comercial (y publicitario) de tarjeta CMR con Copec y otras empresas, alianza comercial entre Pizza Hut y Blockbuster, etc.



**Manejo  
mejor**

CONSEJOS PARA MANEJAR MEJOR

*Respetemos estas 10 simples conductas y haremos un cambio en nuestras calles.*



- **3)** No arroje basura desde el auto a la calle
- **4)** Respete siempre la restricción vehicular

Campaña de conducción responsable desarrollada por:



# Otros tipo de campañas

## **Below the line**

Cuando se habla de "below the line" se están agrupando las acciones de comunicación que se conocen también como publicidad no convencional, es decir, las acciones que no involucren a los medios tradicionales como la TV, radio, medios impresos, etc.









**Avviso** Con questo la marca per Gillette ProGlide Razor è ancora un'idea in  
fase di sviluppo.

**Nota** Responsabilità di impiego: utilizzare la rasatura per uomini della rasatura  
di uomo.